



cromology

TEATRO DEL SILENZIO

PRESIDENTE ONORARIO
ANDREA BOCELLI



CITYSOUND&EVENTS

LA NASCITA DEL PROGETTO



Il **Teatro del Silenzio** è un anfiteatro creato sfruttando la naturale conformazione di una collina nei pressi del paese di **Lajatico**, in provincia di Pisa. La costruzione, inaugurata il 27 luglio 2006, è stata eretta per volontà del maestro **Andrea Bocelli** nato proprio a Lajatico. Secondo l'idea originale, la struttura è nata per essere montata ed ospitare un solo evento l'anno (da qui il nome "Teatro del Silenzio"). Terminato l'evento, il Teatro viene completamente smontato e la collina restituita al suo percorso naturale e quindi ad una nuova stagione dedicata alla coltivazione del grano.

IL CONCERTO



Un evento unico nel suo genere che unisce la musica classica a quella pop, costruendo una sinergia incredibile tra l'arte e la natura. Il format artistico prevede la presenza di una **Orchestra Sinfonica di 95 elementi** e di un **coro di 60 elementi**. Lo show non è semplicemente una manifestazione musicale ma vede la **contaminazione di più forme d'arte**, dalla danza alla recita alla scultura.

Sulle sponde del piccolo lago ogni anno viene posizionata una importante opera donata da un artista contemporaneo di fama internazionale, come ad esempio: **Arnaldo Pomodoro**, **Hans Peter Ditzler** e **Kurt Laurenz Metzler**, le opere esposte diventano il simbolo e la scenografia di ogni singola edizione, arricchendo lo spettacolo di suggestive sensazioni e animando il teatro di una vita diversa per un giorno.

LE OPERE D'ARTE



I Edizione 2006
Igor Mitoraj



II Edizione 2007
Arnaldo Pomodoro



III Edizione 2008
Mario Ceroli



IV Edizione 2009
Hans Peter Ditzler



V Edizione 2010
Kurt Laurenz Metzler



VI Edizione 2011
Venio Santoni



VII Edizione 2012
Giuseppe Carta



VIII Edizione 2013
Naturalità

LE OPERE D'ARTE



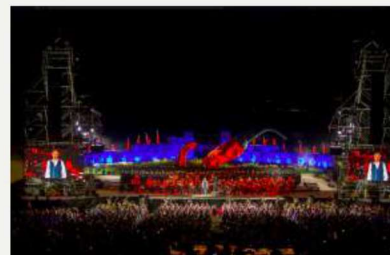
IX Edizione 2014
Scart



X Edizione 2015
Robot City



XI Edizione 2016
Marco Lodola



XII Edizione 2017
Giuseppe Carta

DODICI EDIZIONI DA RECORD

Le prime undici edizioni hanno visto la partecipazione di ospiti straordinari quali Laura Pausini, Zuccherò, Jose Carreras, Renato Zero, Nek, David Foster, Elisa, Chris Botti, Sarah Brightman, Lang Lang, Roberto Bolle, Nicola Piovani, Noa, Plácido Domingo, Toquinho, Pino Daniele, Riccardo Cocciante, Peter Cincotti, Carla Fracci, 2Cellos, Luca Tommasini e molti altri.



*Il più grande evento della storia
e contemporanea della cultura
europea si svolgerà a Lajatico
il 18 luglio, dal 19.00 alle 22.00.
L'evento è organizzato da
«Teatro del Silenzio» e
«Lajatico».*

BOCELLI

Il tenore canta il cinema italiano con Noa, Bolle e «baby» Charice

A Lajatico la terza edizione del «Teatro del Silenzio» con Nicola Piovani a dirigere l'Orchestra Sinfonietta. Sorprende la giovane cantante filippina

«I colori dell'anima»

Il 18 ospite di Bocelli a Lajatico



■ È già «sold out» da oltre cinque mesi la quarta edizione, sabato 18 luglio, del «Teatro del Silenzio», il concerto che una volta all'anno accende i riflettori sul suggestivo anfiteatro naturale tra le colline di Lajatico, la città toscana dove è nato Andrea Bocelli. Spiega Bocelli: «Il Teatro del Silenzio è un evento cresciuto negli anni, un successo dovuto alla magia del luogo e alla generosità dei grandi artisti che si sono esibiti su questo palcoscenico. Quest'anno avremo Plácido Domingo, una leggenda vivente per chi, come me ama l'opera». Bocelli avrà anche diversi altri ospiti di rilievo con i quali duettare: dal mezzosoprano gallese Katherine Jenkins, diventata famosa grazie a un mix di lirica e country, al soprano sloveno Sabina Vlkav, dal flautista Andrea Griminelli al chitarrista Toquinho. Con loro, un coro tibetano, l'Orchestra Sinfonica dell'Abbazia diretta da Eugenio Koho e il Coro Lirico Sinfonico Roma.

Padrone di casa
Andrea Bocelli Domingo meloda la «splendida voce lirica» e la «dolcezza interpretativa»

PHOTO GALLERY



PHOTO GALLERY



PHOTO GALLERY – MANIFESTI DAL 2006 AL 2009

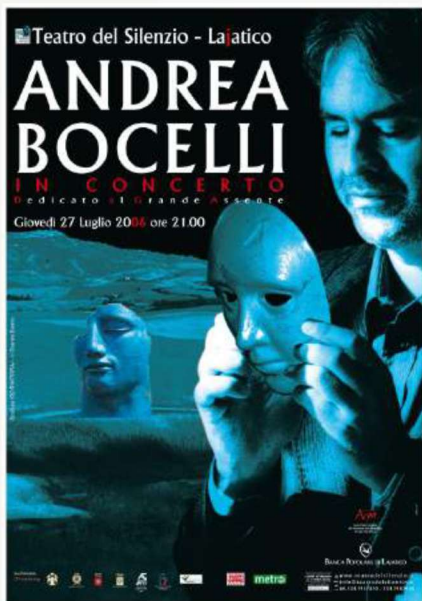
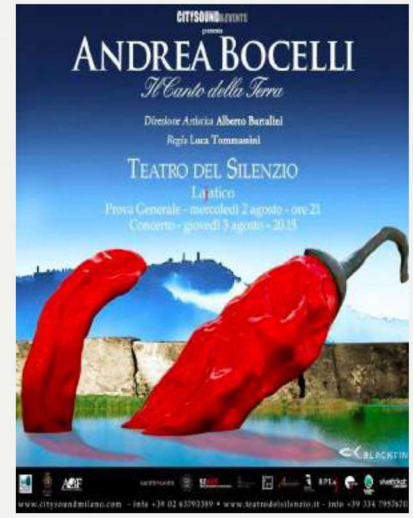


PHOTO GALLERY- MANIFESTI DAL 2010 AL 2014



PHOTO GALLERY- MANIFESTI DAL 2015 AL 2017



IL TEATRO



IL TEATRO



IL TEATRO



IL TEATRO



IL TEATRO



CAPICENZA TEATRO: 10.602 POSTI

POSTI IN PLATEA NUMERATA: 8.022

- **EXECUTIVE:** 1.022
- **POLTRONISSIMA:** 988
- **PRIMA POLTRONA:** 1.790
- **SECONDA POLTRONA:** 900
- **POLTRONCINA:** 3.322

POSTI IN TRIBUNA: 2.580

- **POSTI IN TRIBUNA A:** 1076
- **POSTI IN TRIBUNA B:** 1504

PROVENIENZA SPETTATORI:

38% Usa 25% EU 12% Asia 5% Australia
3% Emirati 17% Italia

EDIZIONE 2018 – “ANDREA CHÉNIER” di Umberto Giordano

In assoluta anteprima – e con alcune riserve da sciogliere, data la complessità del progetto, quanto mai ambizioso – abbiamo il piacere di annunciare che **la tredicesima edizione sarà dedicata alla rappresentazione dell'opera:**

“ANDREA CHÉNIER” di Umberto Giordano

Andrea Bocelli torna alla sua più grande passione, proponendo il titolo cui in assoluto è emotivamente più legato: la prima opera lirica che ha ascoltato ed imparato nella sua vita, quella che più ha amato, quella da cui è tratta la prima aria che – all'età di 8 anni – egli ha cantato e fissato in una registrazione che ancora oggi è possibile ascoltare.

Andrea Chénier è l'opera dell'amore che trionfa, è l'opera “del tenore”: il protagonista infatti è quasi sempre in scena ed interpreta pagine celeberrime, commoventi e particolarmente amate dal pubblico. Come quel “Un dì all'azzurro spazio” il cui ascolto (nell'interpretazione di Franco Corelli) fu cruciale fin nell'infanzia di Bocelli: prima scintilla di una passione e di un percorso di formazione che lo ha portato ad intraprendere la carriera di cantante lirico. Scrive infatti il nostro amato tenore:

«Fu una folgorazione: ricordo ancora come corsi al vecchio giradischi, emozionato, e iniziai ad ascoltare. Una voce larga e vibrante, gonfia di sentimenti, andava dritta al mio cuore. Chénier, il poeta, affrontava il tema dell'amore inteso in senso lato, e Franco Corelli (il quale sarebbe un giorno diventato il mio maestro) pareva affrontare parimenti il tema dell'amore per la propria arte: l'arte del canto, capace di coinvolgere e di commuovere. Quell'ascolto, quel turbine precoce di emozioni, quell'opera ha contribuito a segnare il mio futuro. E mi ha fatto definitivamente innamorare della lirica».

Nel 2010 Andrea Bocelli ha inciso “Andrea Chénier” per Decca/Sugar, sotto la direzione del M° Marco Armiliato e con l'Orchestra Sinfonica “Giuseppe Verdi” di Milano.

EDIZIONE 2018



27 luglio: prova generale

28 luglio: Andrea Chénier

30 luglio: replica Andrea Chénier

BRAND EXPOSURE



TOTEM E PORTALI CON GRAFICA DELL'EVENTO E LOGHI DEGLI SPONSOR
Collocati in tutta l'area concerto

BRAND EXPOSURE



PERSONALIZZAZIONE SEDUTE AREA EXECUTIVE 1022 SEDIE

BRAND EXPOSURE

CROMOLOGY

SFOGLIA
la Repubblica
3 MESI A SOLI 9,99 €.



su pc,
tablet e
smartphone



Attiva la R+, con un solo abbonamento puoi avere il giornale d'informazione più letto d'Italia, tutti i contenuti multimediali, la Repubblica Sera, le edizioni locali in digitale e tutti gli allegati settimanali.

SCOPRI SUBITO SU: x.repubblica.it/offerta3mesi

la Repubblica

*Offerta attivabile fino al 30/09/2014 a € 9,99 al mese (dal primo pagamento). Offerta riservata ai clienti che sottoscrivono il servizio di abbonamento al giornale d'informazione più letto d'Italia. Sono esclusi i costi di consegna e di gestione del servizio postale. L'offerta della Repubblica è un servizio a abbonamento e la prima scadenza è a ottobre 2014. Per maggiori informazioni visita il sito x.repubblica.it/offerta3mesi o chiama il numero 112 24 24 24. L'offerta è valida fino al 30/09/2014.

PAGINE PUBBLICITARIE
SUL LIBRETTO DI SALA



CITYSOUND&EVENTS

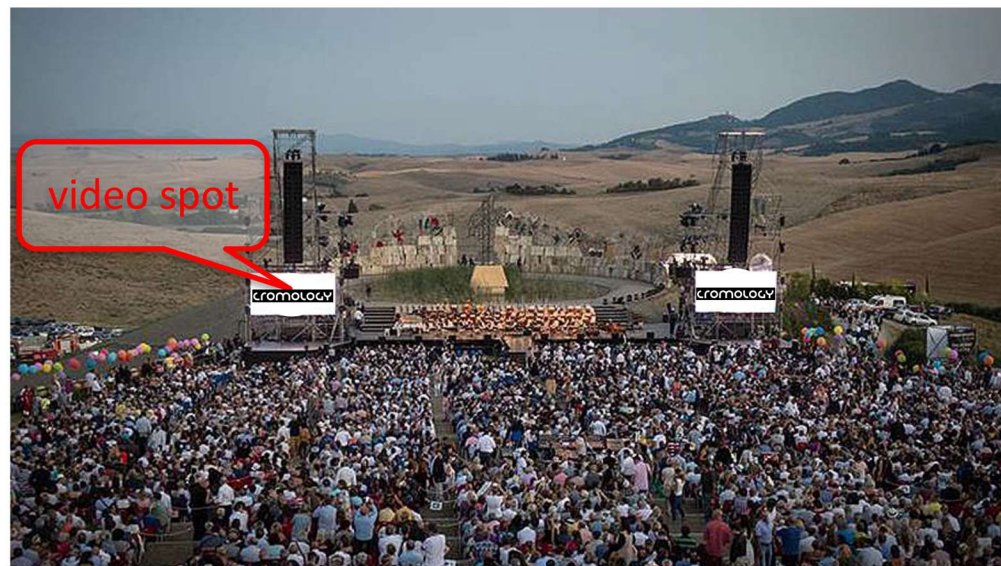
BRAND EXPOSURE



PERSONALIZZAZIONE SEDUTE AREA EXECUTIVE 1022 SEDIE

BRAND EXPOSURE

SPOT VIDEO SUI 4 MAXI SCHERMI
POSIZIONATI IN PLATEA



AREE HOSPITALITY

EXECUTIVE HOSPITALITY

L'area Hospitality è riservata ai possessori del biglietto Executive, ma anche sponsor e ospiti speciali.
Open dalle 19.00 fino all'inizio del concerto. 1.200 pax.

Opportunità per gli sponsor:

- ❖ Naming (riservato al Main Sponsor)
- ❖ Personalizzazione arredi (a carico del cliente)
- ❖ Visibilità all'interno (roll up, piccoli punti espositivi etc.)
- ❖ Gift per gli ospiti



EXECUTIVE HOSPITALITY



BACKSTAGE LOUNGE

La **Backstage Lounge** è un'opportunità più che esclusiva.

L'area riservata all'interno del backstage, posta di fronte all'ingresso dei Camerini è uno spazio riservato agli artisti, ai loro ospiti e alla stampa. Un punto d'incontro esclusivo e strettamente riservato dove si effettuano anche le interviste prima del concerto è uno spazio che permette di stare a stretto contatto con i principali protagonisti dello spettacolo. Aperta dalle 19.00 la Backstage Lounge sarà allestita come un piccolo salotto in cui si fare attività di PR e incontrare i protagonisti dello spettacolo.

Opportunità per gli sponsor:

- ❖ Naming (riservato al Main Sponsor)
- ❖ Fornitura prodotti food & beverage
- ❖ Meet & Greet con Andrea Bocelli e gli artisti del cast
- ❖ Personalizzazione arredi (a carico del cliente)
- ❖ Visibilità all'interno (roll up, piccoli punti espositivi etc.)
- ❖ Gift per gli ospiti (50/70)
- ❖ Inviti esclusivi



BACKSTAGE LOUNGE



CORPORATE LOUNGE

La **Corporate Lounge** è un'opportunità esclusiva dedicata unicamente alle aziende partner. L'azienda partner può riservarne una parte in esclusiva, con personalizzazione ad hoc ed accesso privato.

L'area ha una capienza di 250 pax ed è modulabile in base alle richieste degli sponsor.

L'area è aperta dalle 19.00 fino all'inizio dello spettacolo.

Opportunità per gli sponsor:

- ❖ Area riservata per 50 pax per il Main Sponsor
- ❖ Altre aree sono riservabili a richiesta
- ❖ Personalizzazione arredi (a carico del cliente)
- ❖ Gift per gli ospiti
- ❖ Fornitura/de gustazione prodotto per aziende food & Beverage

CORPORATE LOUNGE



I NUMERI: COPERTURA WEB, STAMPA E TV

WEB

- www.andreabocelli.com (890 mila utenti)
- www.teatrodelsilenzio.it (340 mila utenti)
- www.citysoundmilano.com (220 mila utenti)
- www.vivaticket.it (1.900.000 mila utenti)
- Newsletter a 150 .000 contatti unici
- Pagina Facebook Teatro del Silenzio (8000 like)

STAMPA

- Il venerdì di Repubblica Nazionale – 1 Pagina intera
- Quotidiano la Repubblica Edizione Firenze – 2 pagine Intere
- Quotidiano Il Tirreno 2 Pagine
- Quotidiano La Nazione 2 Pagine

TV

Rotocalchi di cultura e spettacolo
(Verissimo, Sipario, La Vita in Diretta, Sky Arte e TG RAI MEDIASET,
LA7 e SKY)

OPPORTUNITA' DI SPONSORIZZAZIONE

MAIN SPONSOR

Qualifica di:

- Main Sponsor del concerto ed esclusiva merceologica
- Diritto di utilizzo del manifesto e del logo TDS* con qualifica *Main Sponsor*, per attività di marketing (es. attività concorsuali che precedono l'evento)

BRAND EXPOSURE

Esposizione del logo in posizione privilegiata su:

- ✓ Manifesto del concerto, logo in posizione primaria (visibilità in loco, web e stampa)
- ✓ Portali di accesso all'area del teatro
- ✓ Totem collocati in tutta l'area
- ✓ Personalizzazione di 950 sedie settore executive in platea **
- ✓ Doppia pagina colore su libretto di sala
- ✓ N° 5 spot da 15/20 secondi sui 4 maxischermi in rotazione tra le 19.15 e le 20.15 per tutte le due serate
- ✓ Logo in rotazione sui maxischermi

* previa autorizzazione da parte dell'organizzazione sui contenuti e sulla modalità di utilizzo del manifesto.
Il partner potrà usufruire del logo del Teatro del Silenzio che comprende la dicitura ANDREA BOCELLI presidente onorario

** Personalizzazione a carico del cliente

MAIN SPONSOR

MARKETING BENEFIT

- ✓ Realizzazione di iniziative speciali da costruire ad hoc in base alle esigenze di comunicazione dello sponsor
- ✓ N.2 aree riservate per il posizionamento di stand/spazi dedicati con eventuale esposizione prodotto*
- ✓ Naming e personalizzazione dell'Executive Hospitality e N.20 ingressi *
- ✓ Naming e personalizzazione della Backstage Lounge e N.20 ingressi *
- ✓ Area esclusiva e riservata per N.50 pax all'interno della Corporate Lounge
- ✓ Possibilità di offrire un gift di prodotto per gli ospiti delle aree hospitality e lounge
- ✓ Prodotto/cadeaux nei camerini di Bocelli e degli artisti (N.14 camerini)
- ✓ Possibile attività di sampling e/o engagement con brand ambassador
- ✓ Newsletter a 150 .000 contatti unici (attività di marketing e promo da pianificare ad hoc su contatti profilati)
- ✓ N°4 post sulla pagina Fb del Teatro del Silenzio - possibilità di veicolare attività dello sponsor (es. concorsi o attività in loco)

MAIN SPONSOR

EXTRA BENEFIT

- ✓ N°40 biglietti settore Executive
- ✓ N°20 biglietti per le prove (giorno prima del concerto)
- ✓ N°20 posti auto Parking Executive
- ✓ Pernottamento in agriturismo per N°2 persone per le serate della prova e del concerto
- ✓ Trasferimento A/R dall'hotel al Teatro
- ✓ Priority Desk riservato per il ritiro dei biglietti
- ✓ Servizio fotografico
- ✓ Video reportage dell'evento realizzato ad hoc con dettaglio delle attività svolte dallo sponsor in loco

OFFICIAL PARTNER

Qualifica di:

- Official Sponsor del concerto ed esclusiva merceologica
- Diritto di utilizzo del manifesto e del logo TDS* con qualifica *Official Sponsor*, per attività di marketing (es. attività concorsuali che precedono l'evento)

BRAND EXPOSURE

Esposizione del logo in posizione *Official* su:

- ✓ Manifesto del concerto, logo in posizione secondaria (visibilità in loco, web e stampa)
- ✓ Portali di accesso all'area del teatro
- ✓ Totem collocati in tutta l'area
- ✓ Una pagina a colore su libretto di sala
- ✓ N° 2 spot da 15/20 secondi sui 4 maxischermi in rotazione tra le 19.15 e le 20.15 per tutte le due serate
- ✓ Logo in rotazione sui maxischermi (frequenza da Official)

* previa autorizzazione da parte dell'organizzazione sui contenuti e sulla modalità di utilizzo del manifesto.
Il partner potrà usufruire del logo del Teatro del Silenzio che comprende la dicitura ANDREA BOCELLI presidente onorario

OFFICIAL PARTNER

MARKETING BENEFIT

- ✓ Realizzazione di iniziative speciali da costruire ad hoc in base alle esigenze di comunicazione dello sponsor
- ✓ N.1 area riservata per il posizionamento di stand/spazio dedicato con eventuale esposizione prodotto*
- ✓ Visibilità (es. totem) e presenza del prodotto nell'Executive Hospitality e N. 6 ingressi
- ✓ Visibilità e presenza del prodotto nella Backstage Lounge e N.4 ingressi
- ✓ Possibilità di offrire un gift di prodotto per gli ospiti delle aree hospitality e lounge
- ✓ Possibile attività di sampling e/o engagement con brand ambassador
- ✓ N°2 post sulla pagina Fb del Teatro del Silenzio - possibilità di veicolare attività dello sponsor (es. concorsi o attività in loco)

EXTRA BENEFIT

- ✓ N°10 biglietti settore Executive
- ✓ N°8 biglietti per le prove (giorno prima del concerto)
- ✓ N° 5 posti auto Parking Executive

TECHNICAL SUPPLIER

I Technical Partner saranno parte attiva e metteranno a disposizione il loro prodotto e/o servizi nel sostenere l'organizzazione

Qualifica di:

- Technical Partner del concerto ed esclusiva merceologica

BRAND EXPOSURE

Esposizione del logo in qualità di *Technical Partner* su:

- ✓ Manifesto del concerto, logo in posizione technical (visibilità in loco, web e stampa)
- ✓ Portali di accesso all'area del teatro
- ✓ Totem collocati in tutta l'area
- ✓ Logo in rotazione sui maxischermi (frequenza da Technical Partner)
- ✓ Mezza pagina a colore su libretto di sala

MARKETING BENEFIT

- ✓ Fornitura di prodotto (da studiare intervento ad hoc in base al prodotto)
- ✓ N°4 ingressi all'Executive Hospitality
- ✓ N°2 ingressi alla Backstage Lounge
- ✓ Possibile attività di sampling e/o engagement con brand ambassador
- ✓ N°6 biglietti per il concerto e N.4 biglietti per le prove, comprensivi di N.3 parking

BUSINESS CLUB

- ✓ ½ pagina nel libretto di sala
- ✓ N.8 biglietti (4 categoria Executive, 4 Poltronissima) per il concerto
- ✓ N.8 biglietti per le prove
- ✓ N.8 ingressi alla Corporate Lounge
- ✓ N.1 area per il posizionamento di uno stand/corner (all'interno della Corporate Lounge o all'esterno)
- ✓ Navetta per il trasporto degli ospiti A/R
- ✓ Priority desk riservato per il ritiro dei biglietti

Settore AUTOMOTIVE

FORNITURA

Le autovetture servono per svolgere il servizio di transfer di:

Maestro Andrea Bocelli (2 autovetture)

Direttore orchestra

Artisti: cantanti, musicisti e ballerini

Produzione dello spettacolo

Le autovetture vengono richieste per il trasporto interno A/R degli ospiti e degli artisti

Possibile personalizzazione di ogni auto con logo tds

Numero richiesto: 8/10 autovetture

Settore AUTOMOTIVE

In aggiunta alla visibilità prevista nei pacchetti, è possibile prevedere **N°2 aree per l'esposizione di auto**: una all'interno delle hospitality ad accesso riservato, per intercettare il pubblico Executive, e una all'esterno per tutto il pubblico.



Lo sponsor automotive ha inoltre l'opportunità di nominare e **riservare la Corporate Lounge**: esposizione auto, attività di PR con accesso riservato solo per i propri invitati/clienti

Settore FOOD & BEVERAGE

L'azienda di food & beverage avrà l'opportunità di fornire e far degustare il proprio prodotto all'interno di:

- ✓ Aree hospitality (con riserva per la Executive Hospitality in cui è già presente un catering)
- ✓ Vendita nei 5 punti ristoro all'interno dell'area concerto (open pre e durante il concerto)
- ✓ Fare sampling di prodotto



Settore TELEFONIA

Oltre alla visibilità da pianificare, gli ingressi alle aree hospitality, inviti, personalizzazione delle loro poltrone o di tutti gli 11 mila posti e i spot video, è possibile strutturare un progetto ad hoc che coinvolga direttamente il pubblico, ad esempio:

- ✓ scatti dal palco con il cellulare/tablet dello sponsor
- ✓ attività concorsuale che metta in premio un cellulare/dispositivo elettronico
- ✓ coinvolgimento del pubblico con hastag ad hoc
- ✓ stand in loco per selfie con il pubblico da viralizzare
...e molto altro da poter studiare ad hoc

Settore LUSO

In aggiunta ai pacchetti è possibile ipotizzare:

- ✓ cadeaux per gli ospiti delle aree hospitality
- ✓ cena o aperitivo riservato all'azienda
- ✓ punti di esposizione (es. Luxury street)
- ✓ personalizzazione di un loro prodotto con brand Bocelli e/o Tds

... altro da studiare ad hoc

	QUALIFICA & DIRITTO UTILIZZO MANIFESTO e LOGO TDS	BRAND EXPOSURE						
		LOGO SUL MANIFESTO	PORTALI	TOTEM	SEDIE	LIBRETTO SALA	SPOT MAXISCHERMI	LOGO MAXISCHERMI
MAIN SPONSOR	✓	✓	✓	✓	✓	doppia pagina	N° 5 spot da 15/20 secondi	rotazione a frequenza alta
OFFICIAL PARTNER	✓	✓	✓	✓	—	1 pagina	N° 2 spot da 15/20 secondi	rotazione a frequenza media
TECHNICAL SUPPLIER	✓ (solo attività mktg)	✓	✓	✓	—	Mezza pagina	—	rotazione a frequenza bassa

	MARKETING BENEFIT									
	INIZIATIVE SPECIALI	AREA STAND	EXECUTIVE HOSPITALITY	BACKSTAGE LOUNGE	CORPORATE LOUNGE	GIFT	CADEAUX CAMERINI	SAMPLING/ ENGAGEMENT	NEWSLETTER	PAGINA FB
MAIN SPONSOR	✓	2 (in posizone strategica, ingresso vip)	naming + personalizzazione + 20 ingressi	naming + personalizzazione + 20 ingressi	Area riservata 50 pax	✓	✓	✓	✓	4 post
OFFICIAL PARTNER	✓	1	visibilità interna + 6 ingressi	visibilità interna + 4 ingressi	—	✓	—	✓	—	2 post
TECHNICAL SUPPLIER	fornitura tbd	1	fornitura (tbd) + 4 ingressi	fornitura (tbd) + 2 ingressi	—	—	—	✓	—	—

	EXTRA BENEFIT						
	TKT CONCERTO	TKT PROVE	PARKING	HOTEL	TRANSFER	SERVIZIO FOTOGRAFICO	VIDEO REPORTAGE
MAIN SPONSOR	40	20	20	1 camera per 2	✓	✓	✓
OFFICIAL PARTNER	10	8	5	-	-	-	-
TECHNICAL SUPPLIER	6	4	3	-	-	-	-

ECONOMICS

MAIN SPONSOR

220.000,00 €

OFFICIAL PARTNER

100.000,00 €

TECHNICAL SUPPLIER

50.000,00 €

BUSINESS CLUB

20.000,00 €



cromology

TEATRO DEL SILENZIO

PRESIDENTE ONORARIO
ANDREA BOCELLI



CITYSOUND&EVENTS